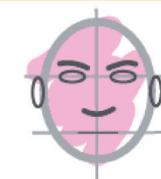




Comune di Asti
Settore Cultura e Politiche Giovanili

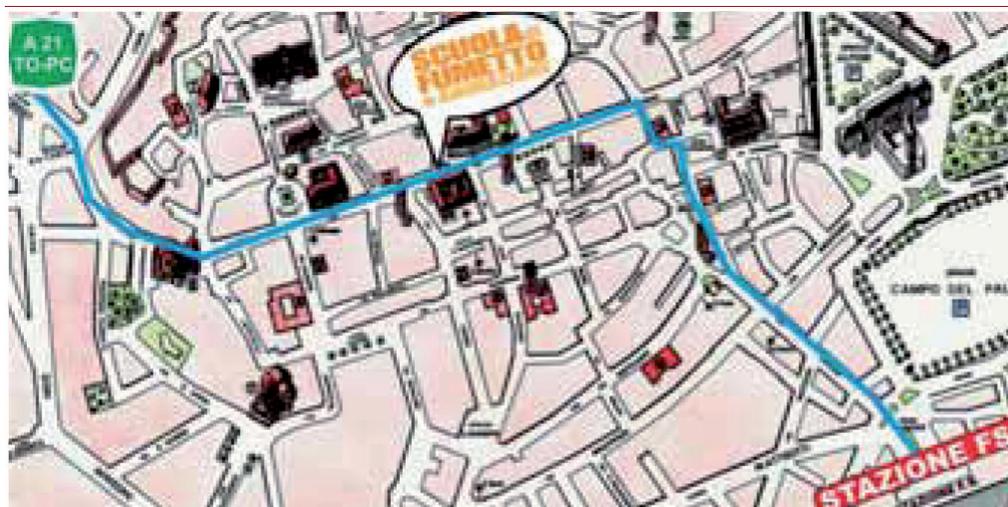
SCUOLA
di
FUMETTO



Fumettisti in Corso si terrà di **Mercoledì**
dal **6 marzo al 15 Maggio**, dalle **19 alle 21**,
presso l'Aula di Fumetto - Palazzo del Collegio,
Asti Via Goltieri n.3 (interno cortile a sinistra).
Costo di iscrizione: 60€. Minimo 10 iscritti.

Per informazioni e iscrizioni: Segreteria tel/fax : 0141/399573; 0141/399577
mail: d.passarino@comune.asti.it

Per contattare il docente e/o conoscere il programma nel dettaglio:
mail: baino.luca@gmail.com sito: www.roninwriter.it



AUTOSTRADA: uscire casello Asti Ovest, direzione C.so
torino, C.so Alfieri (parcheggio Piazza Cairoli)
STAZIONE FERROVIARIA: via Cavour, Piazza San Se-
condo, C.so Alfieri (direzione Piazza Roma) 10 min a piedi

NEW 2013

Fumettisti in



orso



storytelling - proposal - artbooks - web-marketing
autoproduzioni - editoria comparata... e trucchi per
sopravvivere alla dura vita del fumettista!

Moderno corso di fumetti, rivolto a chiunque voglia studiare le dinamiche editoriali, gli approcci con gli editor, imparare a fare un portfolio dei propri lavori, usare social network e blog per promuoversi... e capire come diventare un professionista.

1° lezione_Quel passo in più...

Andare oltre la propria idea, capire cosa può piacere al pubblico, oltre che ha sè stessi. Mix di generi narrativi, nuove frontiere dello storytelling e concezione del prodotto finale.

2° lezione_Da fumetto a prodotto

Come creare un portfolio professionale e accattivante.

3° lezione_Editori, questi sconosciuti...

Come presentarsi a una casa editrice e come capire cosa proporre e a chi.

4° lezione_Autoproduzione, l'altra faccia della medaglia.

Come funzionano le autoproduzioni e come affrontarle con serietà. Costi, benefici e promozione.

5° lezione_Dalla carta al web

Analisi dell'evoluzione del mercato editoriale da quando internet compare nelle case. Primi esperimenti di web-comics fino al moderno mercato digitale.

6° lezione_Promuovere sé stessi

Usare i Social Network in maniera utile e proficua. Blog, gallery, consigli, dritte, confronti con esempi di autori famosi, esordienti e case editrici.

7° lezione_Marketing alternativo... utopia o fine strategia?

Titoli, loghi, interviste, chiavi di ricerca e trailer fumettistici. Cosa realizzare e in che direzione muoversi?

8° lezione_Sono Famosi?

Analisi dei principali casi editoriali, e non, di successo. Come ci sono riusciti? Fortuna o metodo?

9° lezione_Editori, questi sconosciuti... (II)

Analisi del panorama italiano con un'occhiata all'estero.

10° lezione_Italia vs the World.

Cosa succede fuori dai confini?

Ogni lezione sarà accompagnata da presentazioni in Power Point. Le slide saranno date ai corsisti come materiale didattico.

Il programma può subire variazioni in corso in base alle esercitazioni in classe o a specifiche richieste da parte della classe.



Luca Baino, il Docente:

Laurea in Biotecnologie, Master in Economia, Diploma presso la Scuola Internazionale di Comics di Torino e la Scuola del Fumetto di Asti. Ha insegnato presso la Scuola di Fumetto e Illustrazione di Bra e l'UTEA di Asti.

Sceneggiatore ed editor, ha lavorato con varie realtà (*ManFont Comics, Allagalla, Lo Scarabeo*). Ha pubblicato *Diario di un viaggio in Sudan* (EMI, 2011) e *Il Caso Calvi* (BeccoGiallo 2012). Ora in cantiere ci sono: un Master di comunicazione e web-marketing, un nuovo progetto con la BeccoGiallo, un'autoproduzione e il pilota di un telefilm.