

REGOLAMENTO DEL CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DI UNA NUOVA IMMAGINE PER LA MANIFESTAZIONE VINISSAGE 2018

Il presente bando, indetto dal Comune di Asti, Settore Cultura, Manifestazioni, Istituti culturali e Sport, ha lo scopo di valutare la possibilità di creare una nuova veste grafica all'evento denominato VINISSAGE, vini biologici, biodinamici e naturali ([www https://vinissage.jimdo.com](https://vinissage.jimdo.com)) che si terrà ad Asti il 19 e 20 maggio 2018.

E' intenzione dell'Amministrazione rinnovare l'immagine grafica in tutte le sue declinazioni possibili (brochure, manifesti locandine, sito web...)

Il Comune di Asti si riserva, come precisato nell'art. 9 del presente bando, di non individuare nessun vincitore qualora i progetti presentati non risultassero in linea con l'immagine che si vuole dare a questa manifestazione

Art. 1 – FINALITA' E OGGETTO DEL BANDO

Il presente concorso di idee è finalizzato alla creazione di un progetto grafico che potrà essere utilizzata per contraddistinguere l'immagine di Vinissage da utilizzare nei diversi supporti e strumenti cartacei ed informatici per potenziarne la visibilità e la comunicabilità.

Il materiale prodotto potrà essere utilizzato su cartellonistica, carta intestata, merchandising, manifesti, pubblicazioni, promozione internet e in tutte le attività promozionali inerenti la manifestazione.

Art. 2 – DESTINATARI

Alla presente selezione possono partecipare grafici, liberi professionisti, artisti, designer, studenti di scuole superiori, del ramo tecnico-artistico, delle Università' e delle Accademie, individualmente o in gruppo (massimo tre componenti).

A tutti i componenti del gruppo e' riconosciuta, a parità di titoli e diritti, la paternità delle proposte e del progetto.

Uno stesso concorrente o componente non può far parte di più di un gruppo.

Art 3. ELABORAZIONE DELL'IMMAGINE

L'immagine grafica, deve rispettare i seguenti requisiti:

-dovrà essere realizzata a colori

-non deve essere simile o uguale a quella di un altro Ente, Festival o Organismo sia pubblico che privato;

-deve poter essere ingrandita e ridotta senza perdita di qualità grafica e di chiarezza ed efficacia comunicativa;

- può essere formato da una parte grafica e da una parte scritta;
- deve poter essere riprodotta in diverse varianti di colore;
- deve essere adatta ad essere declinata nel materiale che sarà stampato per l'evento (brochure, locandine, manifesti, cartelli di vario genere)
- deve tenere conto che nel materiale stampato, anche se non in maniera dominante sarà comunque presente il logo storico dell'evento (allegato 1)

Art. 4 - ELABORATI DA PRESENTARE

I candidati dovranno presentare i seguenti elaborati

1. modulo di iscrizione (allegato 2), contenente i dati del/i partecipante/i (massimo tre componenti)
2. elaborato grafico del logo a colori, realizzato con qualunque tecnica di rappresentazione, su supporto cartaceo a fondo bianco, in formato A4 (solo nel caso di presentazione dell'adesione via posta ordinaria);
3. bozza di locandina dell'evento (formato A3) elaborata in formato PDF (su supporto CD/chiavetta o via e mail) con l'utilizzo dell'immagine grafica ideata
4. bozza di pagina di copertina) della brochure di Vinissage (formato A5 in formato PDF (su supporto CD/chiavetta o via e mail) con l'utilizzo dell'immagine grafica ideata
5. n.1 supporto magnetico riportante
 - a. breve relazione descrittiva dell'idea progettuale
 - b. Gli elaborati sopra richiesti, in formato immagini (jpeg – pdf) ed eventualmente in formato vettoriale

6.dichiarazione (allegato 3) sottoscritta dal rappresentante e/o capogruppo nella quale si espliciti l'accettazione di tutte le norme contenute nel presente bando

Ogni partecipante può inviare al massimo due proposte, pena l'esclusione dal concorso e gli elaborati grafici devono essere inediti.

Art. 5 – INCOMPATIBILITA' ALLA PARTECIPAZIONE

Non possono partecipare al concorso: i componenti della commissione esaminatrice, i loro coniugi, parenti ed affini; coloro che partecipano all'organizzazione del concorso, alla stesura del bando, alla designazione dei membri della commissione esaminatrice;

Art. 6 – MODALITA' DI PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

Tutta la documentazione dovrà pervenire, tramite consegna a mano all'Ufficio Protocollo del Comune di Asti o via posta ordinaria raccomandata indirizzata al Comune di Asti - Settore Cultura Istituti Culturali, Manifestazioni e Sport – Ufficio Manifestazioni in Piazza San Secondo 1 - 14100 Asti oppure tramite spedizione via posta elettronica certificata (PEC_protocollo.comuneasti@pec.it) , con oggetto

Concorso di idee progetto grafico "VINISSAGE 2018"

entro e non oltre le ore 12.00 di lunedì 5 febbraio 2018

Ogni partecipante è tenuto ad assicurarsi che il materiale pervenga a destinazione.

L'organizzazione non è responsabile di disguidi postali o simili.

Copia della sola scheda di iscrizione dovrà essere inviata anche via posta elettronica (senza allegare altro materiale) ai seguenti indirizzi e-mail: s.bottero@comune.asti.it e vinissage@comune.asti.it

Per chiarimenti o dettagli e' possibile contattare direttamente i seguenti numeri telefonici 0141/399526 – 479-482 – dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 14.00; il martedì e il giovedì dalle ore 15.00 alle ore 17.00

Non saranno presi in esame progetti pervenuti dopo la scadenza del termine o comunque non conformi a quanto indicato nel presente bando.

Art. 7 – VALUTAZIONE

1. Gli elaborati verranno esaminati da apposita Commissione composta da amministratori e tecnici del Comune di Asti e rappresentanti di associazioni del settore enologico

2. Ogni componente della giuria attribuirà a ciascun elaborato un punteggio compreso tra 0 e 100 punti. La somma dei punteggi assegnati dai diversi componenti concorrerà alla definizione del punteggio complessivo.

Il punteggio, da 0 a 100, sarà espresso sulla base dei seguenti criteri

- capacità di rendere in modo immediato il significato della manifestazione: punteggio 40
- originalità e creatività del logo punteggio 30
- riproducibilità e versatilità d'uso punteggio 30

Art. 8 – PREMI

Al primo classificato andrà un premio di € 500,00

Il secondo classificato vincerà una cantinetta selezionata di vini biologici di Vinissage

Art. 9 – PROPRIETA' DEGLI ELABORATI

Gli autori di tutti gli elaborati presentati autorizzano il Comune di Asti a diventare proprietario dei progetti con il conseguente diritto al suo utilizzo esclusivo ed incondizionato, mediante qualsiasi mezzo di diffusione, rinunciando ad ogni diritto di proprietà intellettuale.

Tutti i lavori presentati non saranno restituiti. Il Comune di Asti si riserva la possibilità di non individuare nessun vincitore qualora gli elaborati non rispecchiassero l'immagine della manifestazioni ed il messaggio che si intende veicolare

Art. 10 – DISPOSIZIONI FINALI

La partecipazione a questo concorso presuppone l'accettazione integrale del presente bando.

Art. 11 – TRATTAMENTO DEI DATI

Secondo quanto previsto dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, l'amministrazione che bandisce il presente concorso si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal candidato. Tutti i dati saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali alla procedura per la quale è stato emesso il presente bando

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.